

## Los operadores piden entorno fiscal más favorable para aumentar inversiones

Hora: **15:32** Fuente : **EFE**

 imprimir  enviar  

Madrid, 30 sep (EFECOM).- El presidente de la patronal Redtel, que agrupa a Telefónica, Vodafone, Orange y ONO , Miguel Canalejo, reclamó hoy que se eliminen las trabas administrativas y se propicie un entorno fiscal "más favorable", que no perjudique las inversiones necesarias para el desarrollo de las nuevas redes de fibra óptica.

Durante su intervención en la presentación del informe "La contribución de las Telecomunicaciones al desarrollo económico y social de España", Canalejo apuntó que el año pasado estas cuatro operadoras, las que tienen redes propias, tuvieron que pagar 568 millones de euros en tasas y licencias específicas.

La Administración sigue "identificando formas de incrementar las tasas", una situación que perjudica a las operadoras españolas y puede afectar a las inversiones, resumió Canalejo.

El presidente de Redtel añadió que no se ve "el final del proceso ni un marco que tranquilice al sector" y pidió a las Administraciones Públicas mejor actitud y más concienciación para quitar "barreras al desarrollo de nuevas redes" y propiciar un entorno fiscal y normativo "más favorable a las inversiones".

Canalejo destacó que los operadores con red propia han hecho "una excelente aportación" que ha permitido contar con una buena red para que se pueda implantar nuevas redes de conexión ultrarrápidas sin que la Administración haya tenido que realizar grandes inversiones.

En este punto, el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, que clausuró la presentación del informe, subrayó que a la Administración Pública también le ha costado "cientos de millones de euros" el desarrollo de las redes de telecomunicaciones y que se va a seguir incentivando el desarrollo de las infraestructuras.

Ros, que destacó la calidad del servicio de acceso a Internet en España, pidió a las operadoras que trabajen en mejorar sus servicios de atención al cliente, punto en el que se reciben más quejas, y el trato con los Ayuntamientos.

En este sentido, Industria ha puesto en marcha un observatorio sobre la calidad que perciben los consumidores de los servicios telecomunicaciones.

Según los datos del informe de la Asociación Española de Operadores de Telecomunicaciones, las telecomunicaciones ya suponen el 4,2% del Producto Interior Bruto (PIB) español, con unas inversiones que alcanzaron los 5.755 millones de euros en 2007.

Asimismo, destacó el carácter deflacionista del sector que en últimos cinco años ha reducido precios, hasta situar la diferencia entre el IPC y los precios de las comunicaciones en un 31%.

Ros y Canalejo coincidieron en señalar el papel que puede jugar el sector en un momento de crisis y en el desarrollo de un nuevo modelo económico. EFECOM

nca/jlm