

SECTORES - TELECOMUNICACIONES

Presidente RedTel cree que nueva economía debe basarse en la comunicación

Pamplona, 22 oct (EFECOM).- El presidente de RedTel, asociación en la que están integradas Telefónica, Vodafone, Orange y Ono, Miguel Canalejo, ha asegurado que "el modelo económico basado en el ladrillo y el consumo está muerto" y ha destacado que la base de la nueva economía debe ser la sociedad de la comunicación.

En su intervención en la séptima sesión del seminario sobre innovación organizativa del Centro para la Competitividad de Navarra (CCN), Canalejo ha apostado por las "autopistas de la información" como las infraestructuras clave para el siglo XXI y ha destacado que España está en una buena posición al respecto, lo que no implica que pueda "dormirse".

Canalejo, según informa el CCN en un comunicado, ha señalado que el uso de las TIC en las empresas incrementa considerablemente la productividad y ha citado estudios anglosajones que cifran la mejora del rendimiento, tras la aplicación de mejoras en las telecomunicaciones, entre el 25 y el 50%.

Como casi la totalidad de la economía, ha agregado, las telecomunicaciones no son ajenas a la crisis, aunque a su juicio las consecuencias serán menores en este sector debido, en parte, a que invierte 6.000 millones de euros anuales y "produce un efecto deflacionista por las constantes bajadas de sus tarifas".

Además de su aportación directa al PIB, un 4,2%, ha resaltado que las telecomunicaciones también contribuyen a que la sociedad en su conjunto sea más competitiva.

El presidente de RedTel ha asegurado que éste es un sector en crecimiento, a pesar de que paulatinamente va alcanzando su madurez, y ha indicado al respecto que se ha pasado de un aumento del 16% anual de 1995 a 2002 a otro del 6% durante los últimos cinco años.

En ese sentido, ha considerado que es ahora cuando se debería dar un "impulso fuerte" a la inversión estructural, para evitar tener un sistema "obsoleto" en un futuro, y más en un país como España, en el que, tras varias operaciones corporativas, "ya están los que tienen que estar".

Las cuatro compañías que conforman RedTel copan el 98% del mercado y, de entre ellas, tres se encuentran entre las más fuertes del mundo: Vodafone es tercera, Telefónica cuarta y France Telekom (Orange) sexta.

Este aspecto, ha declarado Canalejo, es fundamental para entender las posibilidades de desarrollo del mercado, debido a la dependencia de las economías de escala en el sector.

Se considera, por ejemplo, que el umbral de rentabilidad para un operador móvil en Europa se sitúa en torno al 15% de la cuota de mercado.

Canalejo ha destacado asimismo que el sector tiene buenos resultados y que España es el país europeo con mejores infraestructuras "a pesar de tener la peor orografía y una mala densidad de población para el negocio". EFECOM jr/jla