

**Según un informe de Redtel, la inversión del sector en 2009 superó la media UE en un 50%, y por encima de la cifra de Alemania, Reino Unido, Francia o Italia, alcanzando el 0,15% del PIB**

### **LA TELEFONIA MÓVIL ESPAÑOLA ES LA QUE MÁS INVIERTE EN EUROPA A PESAR DE LA CRISIS**

- **Redtel reclama un marco regulatorio y fiscal, transparente y estable que suprima barreras al despliegue y rebaje la presión fiscal**
- **Las barreras al despliegue y las cargas fiscales condicionan y retrasan el ritmo de inversión que España necesita**
- **Las comunicaciones móviles juegan un papel relevante para alcanzar los objetivos de la Agenda Digital Europea, redes fijas y móviles deben contribuir conjuntamente**

**Madrid, 1 de diciembre de 2010.-** La inversión en redes móviles en nuestro país se situó por encima del 10% de los ingresos del sector durante los últimos cinco años, superando a los principales mercados europeos, según el estudio presentado hoy por Redtel, "Las Comunicaciones Móviles en España: pasado, presente y futuro". Miguel Canalejo, presidente ejecutivo de Redtel, sostuvo que, aunque en el año 2009 se produjo una reducción de la inversión por la crisis económica y el ciclo tecnológico, el esfuerzo inversor de las operadoras móviles en España fue superior al de otros países como Francia, Alemania, Reino Unido o Italia. En relación al PIB, la inversión en 2009 se situó en el 0,15% por encima de la media europea (0,1%) y superó a la de Reino Unido (0,12%), Alemania (0,11%), Italia (0,09) y Francia (0,07%).

Canalejo recordó además, que este importante esfuerzo inversor se realizó en un entorno de elevada fiscalidad que detrae recursos del sector. El más importante, la tasa por el uso del espectro radioeléctrico, que no ha dejado de crecer. Según el informe de Redtel, entre el 2000 y el 2009 la carga tributaria soportada por los operadores de móviles se incrementó un 576%. A la factura fiscal se suma otro elemento que detrae la inversión: las numerosas trabas administrativas, fundamentalmente en el ámbito municipal. "Para incentivar la inversión es preciso limitar o eliminar esas trabas homogenizando la normativa, simplificando los procedimientos administrativos y apoyando los despliegues", señaló el presidente de Redtel.

Para Redtel, el desarrollo de las comunicaciones móviles en nuestro país es una historia de éxito, tal y como refleja la penetración de estos servicios en la sociedad. Este desarrollo ha tenido un impacto positivo en la economía nacional con una contribución directa y muy relevante al PIB y al empleo, y con marcado carácter dinamizador de otros sectores productivos. Diversos estudios cifran en alrededor del 1% el crecimiento adicional del PIB debido a la difusión masiva de las comunicaciones móviles. En cuanto al empleo, aún cuando el sector no ha sido ajeno al entorno de crisis, las operadoras han conseguido mantener la mayor parte de los puestos de trabajo, comportándose mejor que otros sectores.

Canalejo recordó también el carácter marcadamente deflacionista del sector, “la diferencia de precios de las comunicaciones móviles con el IPC desde 2001 es de 31 puntos.” El informe ofrece también datos que muestran un descenso del 40% en el precio de las llamadas de voz desde 2004 a 2009.

La cobertura 3G alcanzó el pasado año el 91,4% de la población, 20 puntos más que en 2007, y por encima de la media europea. Según el *Broadband Quality Score* de Cisco, España es el cuarto país con mejor calidad de banda ancha móvil por encima de los países de nuestro entorno e incluso de Japón y Korea. Así lo confirma también el último informe de la Comisión Europea dado a conocer la pasada semana, en el que nuestro país está por encima de la media en cuanto a penetración de banda ancha móvil.

### **Menos intervencionismo y menos presión fiscal**

Sin embargo, el informe alerta de que las comunicaciones móviles se encuentran en una encrucijada que determinará su papel futuro y su contribución a la economía y a la sociedad. “Las inversiones y las innovaciones pendientes se están afrontando en un entorno económico complicado.

Es urgente que se despejen las incertidumbres que pesan sobre el sector y que afectan a su crecimiento” explicó Canalejo, “además de la presión fiscal hemos de tener en cuenta la regulatoria”, y en este punto advirtió que en la actualidad existe una peligrosa tendencia a ir hacia un modelo más intervencionista cuando lo deseable sería dejar que el propio mercado evolucione. “Este modelo tiene la ventaja fundamental de permitir que los operadores dispongan de un grado de libertad amplio para, por ejemplo, compartir infraestructuras o ajustarse a las cambiantes demandas del mercado”.

Por último, el presidente de Redtel recordó que la contribución del móvil va ser indispensable para alcanzar los objetivos fijados en la Agenda Digital Europea, “necesitamos la contribución de la banda ancha fija y la móvil para alcanzar los ambiciosos objetivos que nos hemos marcado”. Por ello, Canalejo insistió en la necesidad de que se despejen las incertidumbres tanto regulatorias como fiscales, para incentivar la inversión y la innovación.