



El presidente de Redtel, la nueva asociación de Telefónica, Ono, Vodafone y Orange, fomentará el diálogo con la Administración para favorecer el despliegue de nuevas infraestructuras en España.

En defensa de los operadores con red

Escriben J.M. e I.C.

Miguel Canalejo, presidente ejecutivo de Redtel, la nueva asociación de operadoras de redes de telecomunicaciones, urgió ayer a crear cuanto antes un entorno favorable en los ámbitos normativo, fiscal, y social, con el fin de favorecer las inversiones y el ritmo de despliegue de redes que requiere la modernización del país.

Durante la presentación de Redtel, a la que asistió el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, y en presencia de los principales agentes del sector de las telecomunicaciones, Canalejo expresó la voluntad de la nueva asociación de fomentar el diálogo con las administraciones públicas, los legisladores, el supervisor del sector y los consumidores, para asegurar el correcto desarrollo de la Sociedad de la Información en España.

Inversiones

Canalejo destacó el importante esfuerzo inversor de los socios de Redtel. Telefónica, Ono, Vodafone y Orange han destinado al desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones en España unos 17.000 millones de euros en los últimos cuatro años. Redtel estima que el conjunto del sector deberá invertir entre 60.000 y 80.000 millones de euros en los próximos años, con el objetivo de desplegar y modernizar las infraestructuras de comunicaciones electrónicas que demandaría España, para formar parte de los países líderes en la Sociedad de



Tregua entre feroces competidores

La presentación ayer de Redtel facilitó una foto de familia del sector. En la imagen, de izquierda a derecha, Eugenio Galdón, presidente de Ono; Antonio Viana-Baptista y César Alierta, presidentes de Telefónica España y del grupo Telefónica, respectivamente; Joan Clos, ministro de Industria; Miguel Canalejo, presidente de Redtel; Francisco Román, consejero delegado de Vodafone España; y Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España.

la Información en Europa. Con esta inversión, las operadoras pretenden hacer frente a un crecimiento del tráfico de telecomunicaciones del 600% sólo en los próximos dos años. Las nuevas redes que desarrollan las operadoras buscan responder al hecho de que el consumo de Internet ha aumentado en los últimos años de forma vertiginosa, el tráfico se ha multiplicado por 34 desde 2001 y los jóvenes cada vez hacen un uso más intensivo de la red, especialmente de nuevos ser-

vicios, como la televisión. En este sentido, los socios de Redtel negocian la posibilidad de alcanzar un acuerdo para proponer un marco regulatorio que permita el desarrollo de las nuevas redes de telecomunicaciones, tanto fijas, como móviles de altísima velocidad, por

Redtel calcula que el sector deberá invertir 80.000 millones para hacer frente a los nuevos servicios

encima de los cien megas, que requerirán inversiones masivas y el despliegue de accesos de fibra óptica hasta el hogar. Tal y como informó EXPANSIÓN el pasado 4 de septiembre, la intención de los cuatro operadores es alcanzar un consenso sobre la forma en que deberán regularse estas nuevas redes y los mecanismos para que el conjunto de los operadores puedan tener acceso a estas infraestructuras, sin que eso implique un desincentivo a la inversión y a la innovación.