

LA VOZ DE LOS OPERADORES CON RED

REDTEL

España y la Sociedad de la Información

Un gran esfuerzo realizado

Pero es necesario continuar invirtiendo

Necesidad de un nuevo entorno

Conclusiones

Propuesta de REDTEL

REDTEL es la asociación de operadoras de telecomunicaciones con red propia, promovida por ONO, Orange, Telefónica y Vodafone.

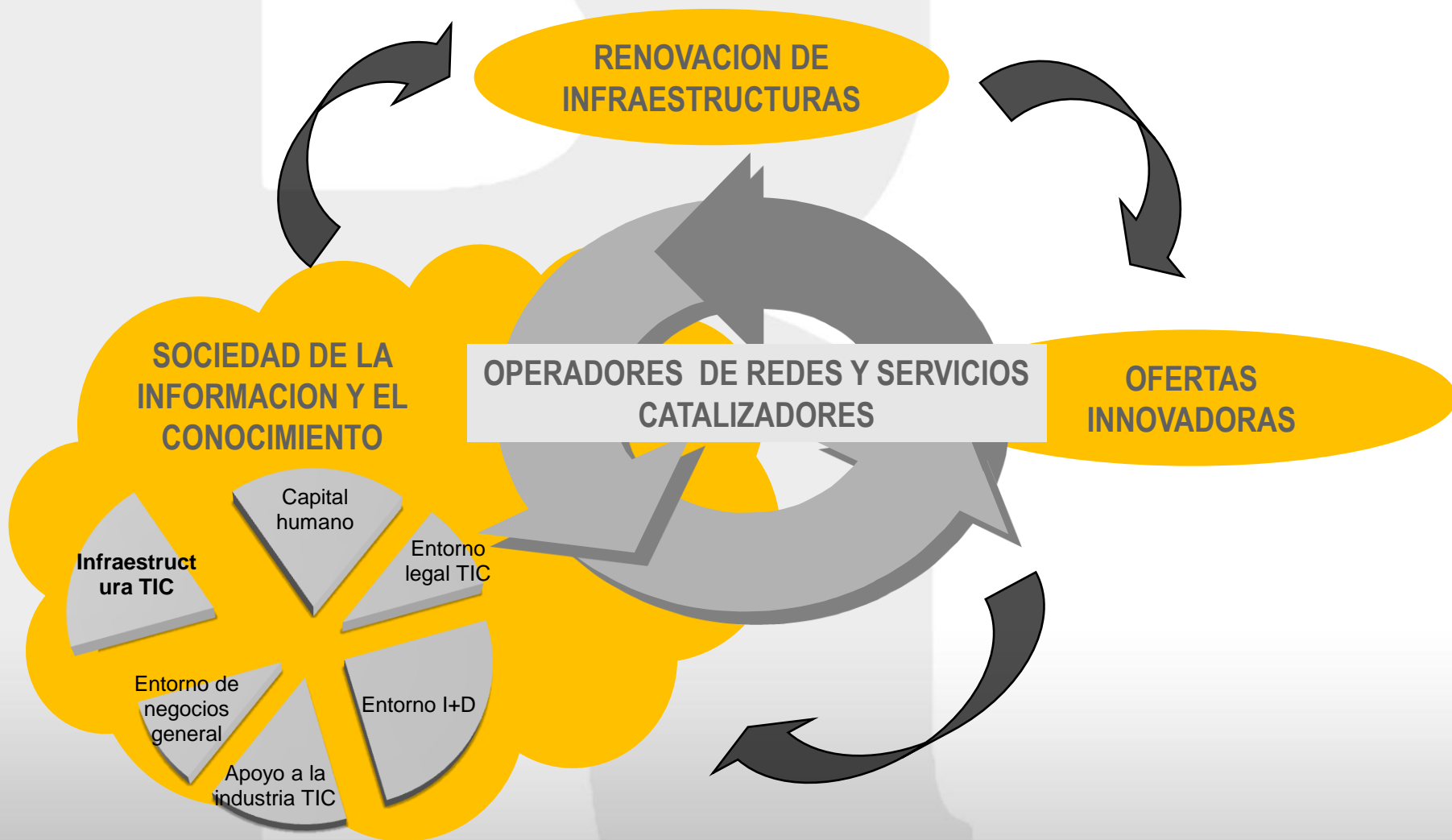
MISIÓN

- Trasladar la visión estratégica de sus asociados a la sociedad en general (Administraciones, agentes económicos y sociales).
- Ser el interlocutor clave en el objetivo común de situar a España en la vanguardia del desarrollo de la Sociedad de la Información, sobre la base de un entorno que favorezca la inversión y la innovación en infraestructuras y servicios, en un mercado competitivo.

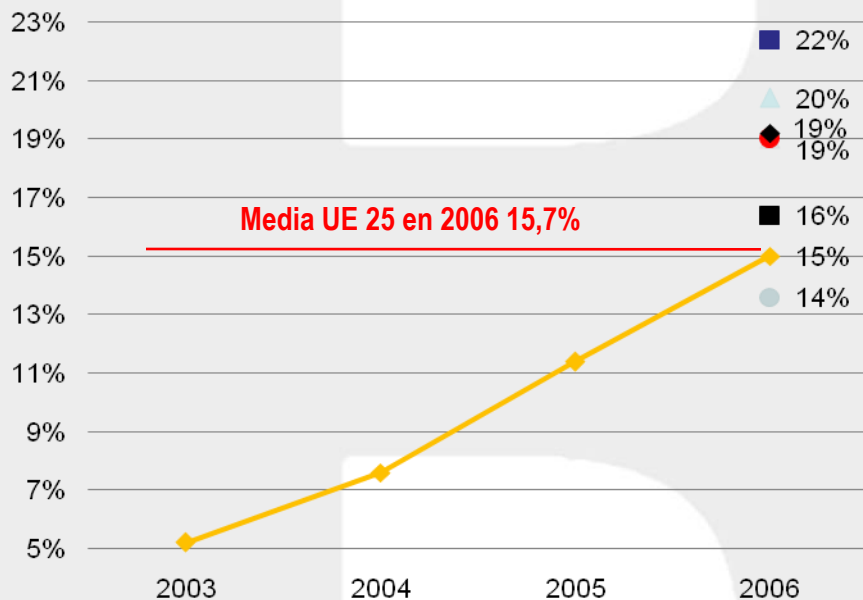
SOCIOS



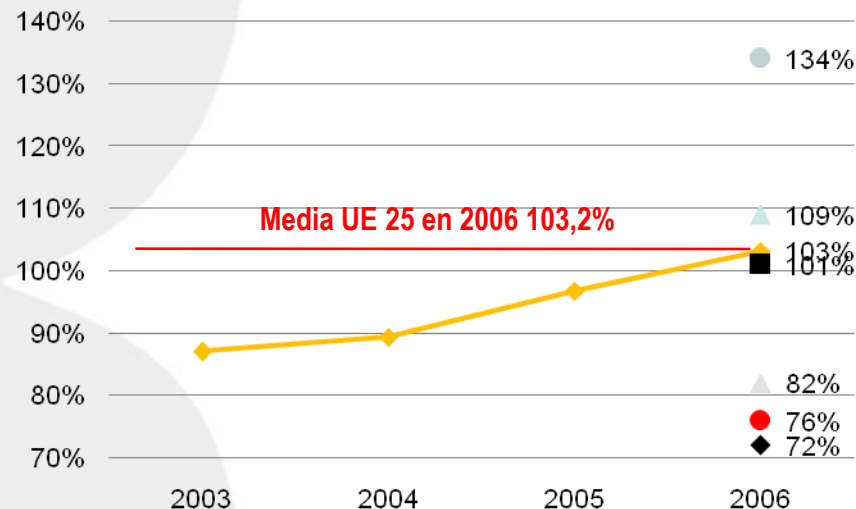
Factores que determinan el desarrollo de la Sociedad de la Información:
los operadores de redes y servicios catalizadores



Penetración banda ancha (% población)



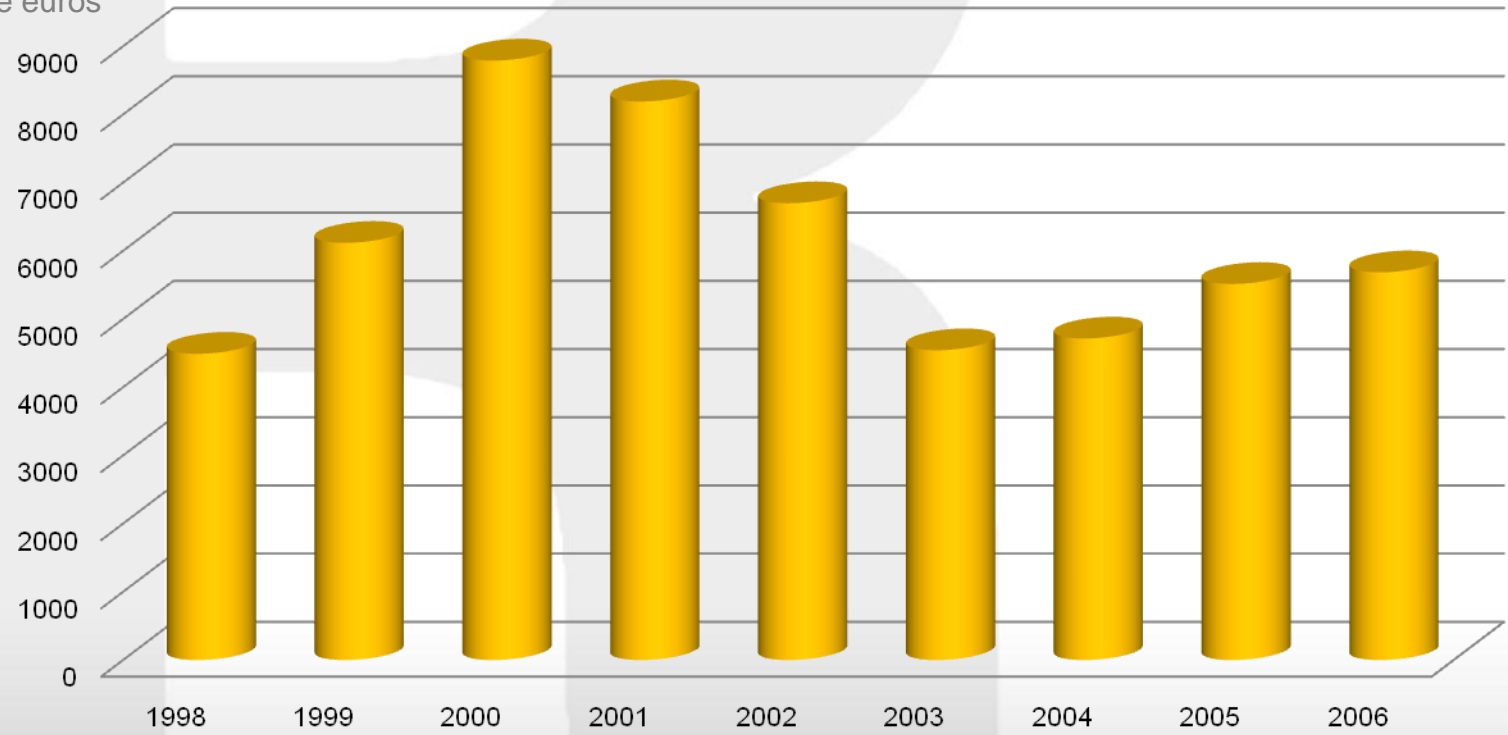
Penetración telefonía móvil (% población)



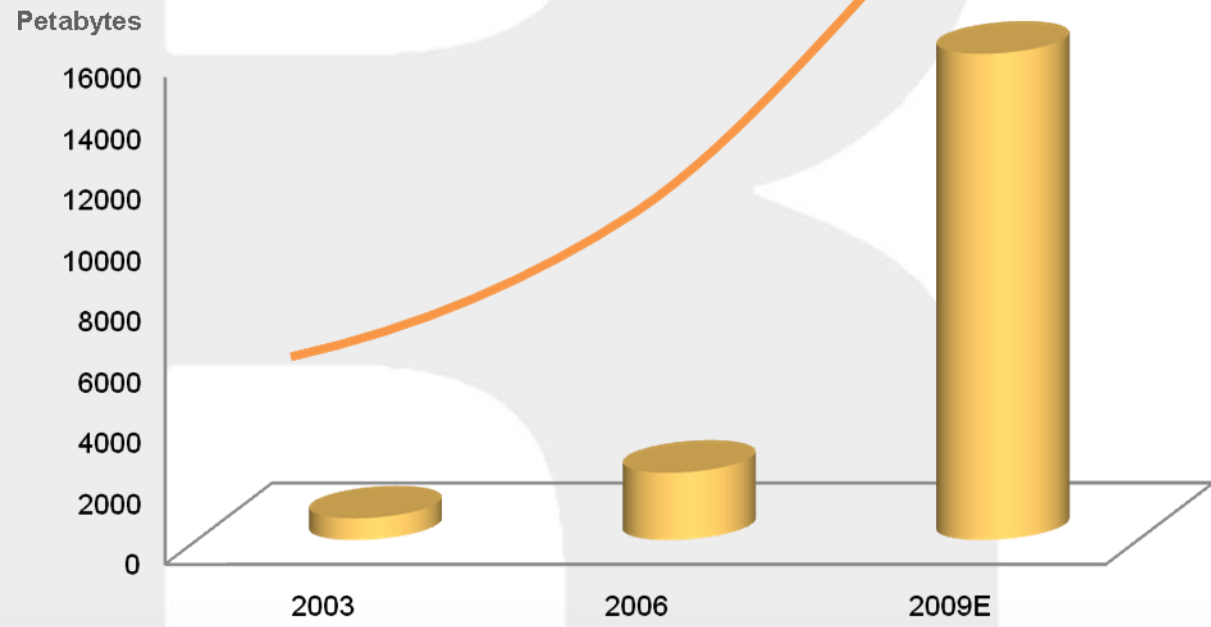
- ◆ España
- Canadá
- ▲ Francia
- Alemania
- Italia
- Japón
- ▲ UK
- ◆ USA

Inversión histórica del sector

Millones de euros



Demanda total de tráfico en las redes españolas



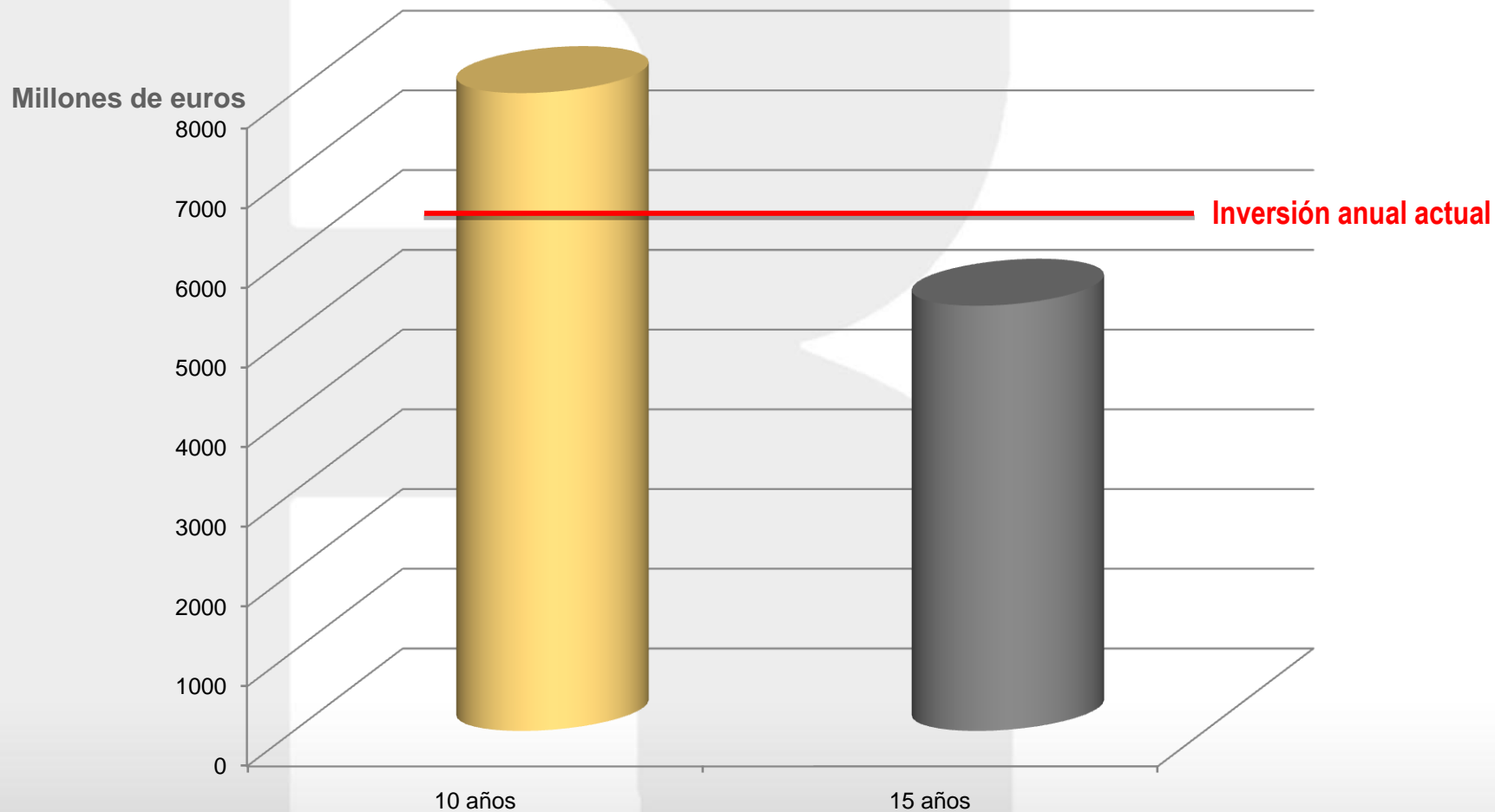
**MODELO
EUROLANDIA**

- Inversión necesaria de infraestructuras capaces de transportar los nuevos servicios (voz, datos, vídeo) en entornos fijos y de movilidad, con una capacidad de entre 50 y 100 Mbps.
- Se considera un abanico de tecnologías: cable, VDSL, fibra, HSxPA, LTE, NGMN, etc.
- Infraestructuras de cobertura universal, capaces de dar servicio al 100% de ciudadanos y empresas (no existe brecha digital).
- Modelo de competencia en infraestructuras (fijas y móviles).
- Se incluyen gastos de capital en desarrollo de mercado y comerciales.

Esfuerzo inversor estimado entre 60.000 y 80.000 millones de euros.

**MODELO
EUROLANDIA**

Inversión anual en redes de gran capacidad



Objetivo: 80.000 millones de euros de inversión total.

- Entorno legal incentivador de la inversión (modelo de sector, fiscalidad, etc.).
- Facilidad para el despliegue de infraestructuras.
- Aceptación social de las nuevas tecnologías y servicios.
- Compromiso concreto y continuo de las distintas Administraciones (Estado, CCAA, EELL).

El entorno condicionará el nivel de inversión y el ritmo de despliegue.

España, si quiere mantener su ritmo de crecimiento y aspirar a estar entre los países más avanzados, debe hacer un gran esfuerzo en todos los órdenes relacionados con el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Según el modelo Eurolandia, para lograrlo sería necesario invertir entre 60.000 y 80.000 millones de euros en los próximos diez años en redes de comunicaciones electrónicas: la banda ancha del s. XXI.

Este esfuerzo inversor únicamente se puede realizar en un entorno favorable a la inversión y a las empresas que asumen riesgos y apuestan por el futuro de España.

Colaboración leal y abierta con todos los agentes interesados en desarrollar la Sociedad de la Información en España:

- Para proponer el marco más favorable al desarrollo de las inversiones necesarias.
- Para influir positivamente en el resto de factores que coadyuvan al desarrollo de la Sociedad de la Información.

RED

Redtel

Asociación Española de Operadores de Telecomunicaciones

www.redtel.es